

Instagram

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

Instagram



Descrizione

Instagram rappresenta un modo semplice per catturare e condividere i momenti più belli della tua vita. Trasforma le foto e i video di tutti i giorni in capolavori e condividili con la tua famiglia e gli amici.

Scopri il mondo attraverso gli occhi di qualcun altro seguendo non solo le persone che conosci, ma anche instagrammer, fotografi, atleti, personaggi famosi e icone della moda. Ogni volta che apri Instagram vedrai nuove foto e nuovi video dei tuoi amici più cari e immagini mozzafiato condivise da persone creative di tutto il mondo.

Oltre 300 milioni di persone usano Instagram per:

- * modificare foto e video con filtri gratuiti e personalizzati;
- * migliorare le foto con 10 strumenti creativi avanzati per modificare luminosità, contrasto e saturazione, ma anche ombre, alte luci e prospettiva;
- * trovare persone da seguire in base agli account e alle foto che seguono già;
- * condividere foto e video istantaneamente su Facebook, Twitter, Tumblr e altri social network;
- * connettersi con gli instagrammer di tutto il mondo e non perdere le loro foto e i loro video;
- * inviare messaggi privati con foto e video direttamente agli amici.

Instagram è un'[applicazione](#) gratuita che permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi servizi di [social network](#), compresi [Facebook](#), [Foursquare](#), Tumblr, [Flickr](#), e [Posterous](#).^[3] *Instagram*, in omaggio alle [Polaroid](#), presenta le fotografie in forma quadrata.^[senza fonte]

L'applicazione, sviluppata da [Kevin Systrom](#) e [Mike Krieger](#), è stata lanciata il 6 ottobre 2010 inizialmente disponibile solo su [computer](#). È compatibile con qualsiasi [iPhone](#), [iPad](#) o [iPod Touch](#) avente [iOS](#) 3.1.2 o superiore. Dal 3 aprile 2012 è disponibile anche per i dispositivi che supportano [Android](#), dalla versione 2.2 o superiore. Il 21 novembre 2013 è stata pubblicata la versione per [Windows Phone](#).

Storia

Il gruppo è stato fondato quando [Kevin Systrom](#) lavorava con Mike Krieger, con finanziamenti provenienti da *Baseline Ventures* e da *Andreessen Horowitz*. Il progetto iniziale, *Burbn*, aveva numerose funzioni, ma Krieger decise di concentrarsi sulle foto scattate da cellulare.^[4]

L'applicazione è stata messa a disposizione sull'[iTunes Store](#) il 6 ottobre 2010.

Il 9 aprile 2012 [Mark Zuckerberg](#) ha annunciato l'acquisizione di *Instagram* e dei suoi 13 impiegati da parte di [Facebook](#), per circa 1 miliardo di dollari divisi tra denaro e azioni. A settembre l'acquisizione di *Instagram* da parte di [Facebook](#) è stata completata per 741 milioni.^[5]

Il 22 ottobre 2013, in occasione del *Nokia World 2013*, è stato ufficializzato il rilascio di *Instagram* per [Windows Phone](#).

Team

Poco dopo il lancio, nell'ottobre 2010, Josh Riedel si unì al team in qualità di Community Manager, Shayne Sweeney nel novembre 2010, primo ingegnere assunto dal gruppo, Jessica Zollman nell'agosto 2011 in qualità di Community Evangelist, e Oli Ryan, in qualità di reclutatore, alla fine dell'agosto 2011.^{[6][7][8]}

Fondazione

Il 5 marzo 2010, Systrom chiuse la raccolta fondi di *Baseline Ventures* and *Andreessen Horowitz*, arrivata alla cifra di 500,000\$ mentre lavorava a *Burbn*, una check-in app scritta in [HTML5](#).^[9]

Il 2 febbraio [2011](#), venne annunciato che *Instagram* aveva raccolto 7 milioni di dollari nella *Series A* funding da una grande quantità di investitori, tra cui Benchmark Capital, [Jack Dorsey](#), Chris Sacca (attraverso la *LOWERCASE* Capital Fund) e Adam D'Angelo.^[10]

Crescita

- ┌ *Instagram* è stata pubblicata nell'[App Store](#) il 6 ottobre [2010](#).^[11]
- ┌ Nel dicembre del [2010](#), *Instagram* ha raggiunto 1 milione di utenti.^[12]
- ┌ Il 27 gennaio [2011](#), viene aggiunta la possibilità di aggiungere [hashtag](#) alle foto in modo da renderle facilmente ricercabili.^[13]
- ┌ Nel giugno del [2011](#) *Instagram* raggiunge i 5 milioni di utenti.^[14]
- ┌ *Instagram* annuncia nel luglio del [2011](#) di aver raggiunto la soglia di 100 milioni di foto condivise da tutto il mondo e 150 milioni il mese successivo.^{[15][16]}
- ┌ Meno di un anno dopo il lancio, *Instagram* supera i 10 milioni di utenti.^[17]
- ┌ A marzo [2012](#) *Instagram* raggiunge 25 milioni di utenti e annuncia il lancio imminente dell'app anche sulla piattaforma [Android](#), lancio che avviene il 3 aprile [2012](#).^[18]
- ┌ Il 22 ottobre [2013](#), in occasione del *Nokia World 2013*, viene ufficializzata la versione di *Instagram* per [Windows Phone](#).
- ┌ Il 20 novembre [2013](#) è stata pubblicata la versione *Instagram BETA* sul [Windows Phone Store](#).^[19]
- ┌ Sempre nel [2013](#), *Instagram* viene completamente rinnovato per adattarsi con *iOS7*.

Instagram 2.0

Nel settembre del [2011](#) viene rilasciata su [App Store](#) la versione 2.0. Questo aggiornamento aggiunse all'applicazione nativa nuovi filtri, foto ad alta risoluzione, cornici opzionali, rotazione delle foto in un solo click ed una nuova icona.^[20]

Instagram 4.0

A giugno [2013](#), all'applicazione viene aggiunta la possibilità di girare e condividere video della durata tra i 3 e i 15 secondi. Questa funzione non è però attiva nell'applicazione su *Windows Phone*.^[21]

Nel [2013](#) *Instagram* entra in un Festival cinematografico grazie a [Cortinametraggio](#)^[22], che apre una sezione di concorso dedicata ai video realizzati dagli utenti attraverso il social.^[23]

L'8 settembre [2013](#), *Instagram* raggiunge i 150 milioni di utenti attivi ogni mese.^[24]

Riconoscimenti

- ┌ Nel gennaio [2011](#), *Instagram* arriva al secondo posto per la *Best Mobile App* del [2010](#) indetto da [TechCrunch](#) Crunchies.^[25]
- ┌ Nel [2011](#), [Fast Company](#) inserì il CEO *Kevin Systrom* al numero 66 della classifica *The 100 Most Creative People in Business in 2011*.^[26]
- ┌ Nel giugno [2011](#), [INC](#) incluse *Systrom and Krieger* nella loro lista "30 Under 30" del [2011](#).^[27]
- ┌ Nel settembre [2011](#), *Instagram* vinse "Best Locally Made App" del *SF Weekly* Web Awards.^[28]

Il numero di settembre [2011](#) di *7x7 Magazine* mise in copertina *Systrom e Krieger* del numero intitolato *The Hot 20 2011*.^[29]



[Layout from Instagram](#) Instagram, Inc. **Categoria:** Foto e video

- ┌ Questa applicazione ti permette di selezionare le foto dal rullino dell'iPhone o di utilizzare l'app Photo Booth integrata per creare combinazioni tra più immagini e condividere tutto con i tuoi amici. Basta scegliere la composizione preferita e modificarla a proprio piacimento, utilizzando i vari strumenti di editing previsti nell'app.
- ┌ *Layout* permette infatti di personalizzare ogni singola composizione. Si può aggiungere l'effetto specchio per capovolgere o sostituire le immagini, tenere premuto e trascinare un'immagine per scambiarla con l'altra, aprire e chiudere le dita per ingrandire, ridurre o

ridimensionare le foto. Con questa app puoi quindi raccontare la tua storia, combinando immagini ed effetti.

- [Layout consente di unire e modificare fino a 9 foto contemporaneamente, per creare combinazioni di vario tipo. E' anche possibile usare il tab "Volte" per trovare velocemente le foto con persone e puoi catturare un particolare momento usando la modalità Photo Booth per scatti veloci e spontanei. Un'apposita funzione consente di visualizzare velocemente le ultime 30 foto dal tab "Recenti".

Tutte le combinazioni possono essere salvate e condivise su Instagram e su altri social.

CERCATE INFORMAZIONI SU INSTAGRAM

Leggete le domande del foglio A; cercate le informazioni per rispondere, sul materiale dei fogli B; scrivete le risposte sul foglio C.

1. Chi ha fondato INSTAGRAM?
2. Cosa rappresenta il logo?
3. Dove è stato fondato questo social-network?
4. Quando è stato fondato?
5. Come si fa ad attivare ?

6. Cosa si può fare con INSTAGRAM?
7. Quali differenze ci sono tra INSTAGRAM versione 2.0 e INSTAGRAM versione 4.0?
8. Quali importanti riconoscimenti ha ricevuto INSTAGRAM?
9. Che cosa permette la nuova applicazione [Layout for Instagram?](#)
10. Perché è stato creato INSTAGRAM?

